



# Omnibus OGM

- Rapport d'étude -

Janvier 2006

**Contact BVA**

Florence RAINCARD

01 71 16 88 70

Florence.rainsard@bva.fr

**Contact Mr KERCKHOFF**

**Agir pour l'Environnement**

# Introduction

# Méthodologie

- **Cette étude a été conduite dans le cadre de notre Omnibus hebdomadaire téléphonique OMNITEL, soit auprès d'un échantillon de 1.000 hommes et femmes représentatifs de la population française âgée de 15 ans et plus (échantillon calculé selon la méthode des quotas).** Les interviews ont été réalisées sur système CATI (Computer Assisted Telephone Interview), à partir de notre central téléphonique (220 postes équipés), basé à Viroflay.
  
- **La taille et la cible échantillonnée est la suivante : 1003 hommes et femmes âgés de 15 et plus.**
  
- **Dates de terrain :**  
Du Vendredi 27 au Samedi 28 Janvier 2006.

# PRESENTATION DES RESULTATS

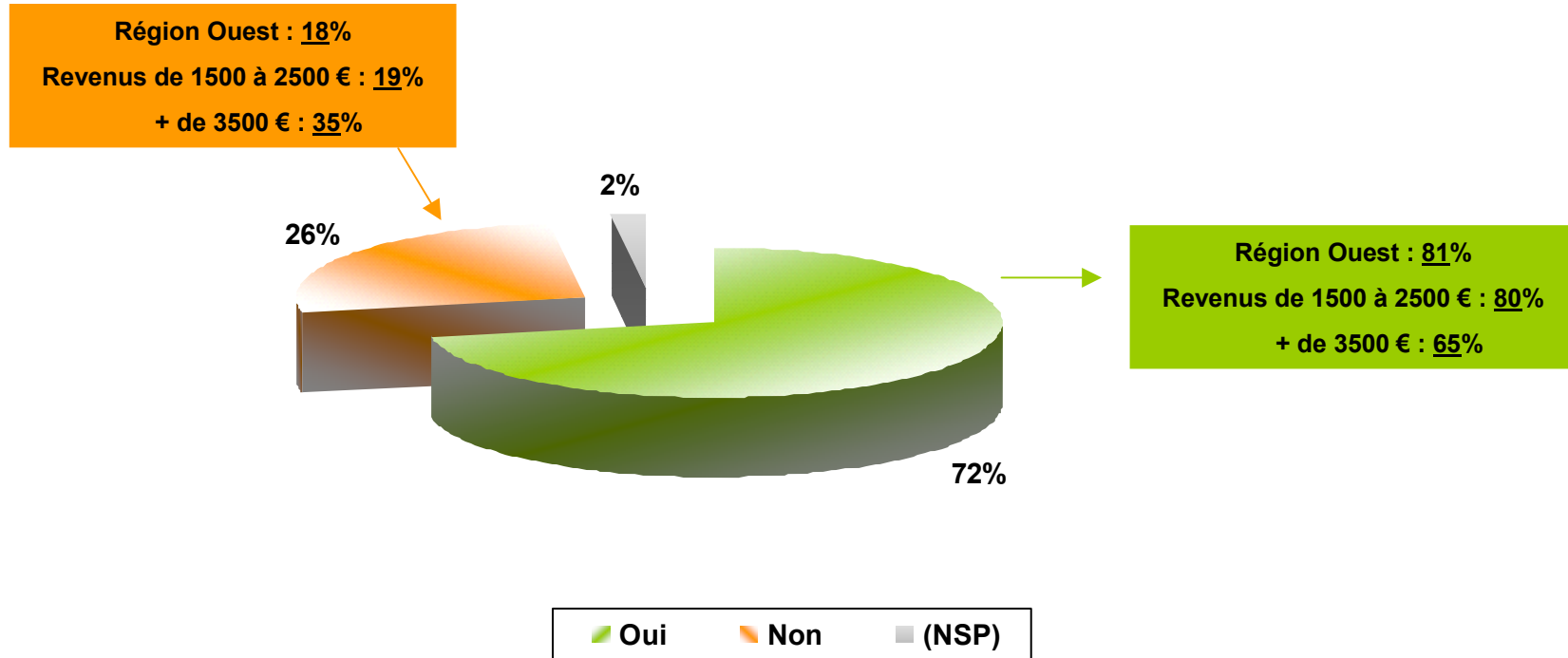
---

# Réglementation sur les OGM

I - Seriez-vous favorable à un référendum sur la réglementation des OGM en France ?

En %

Échantillon : 1003 hommes et femmes, 15 ans et plus



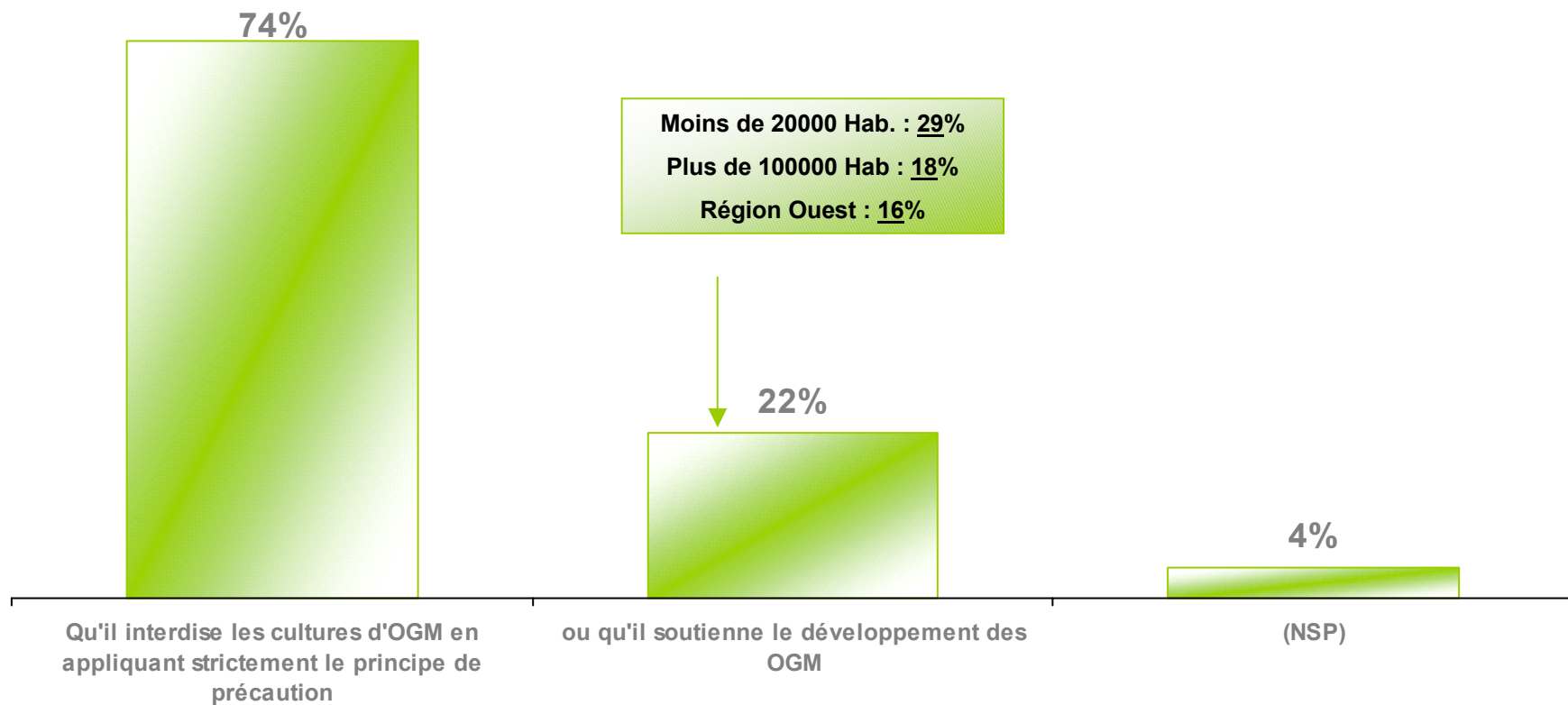
X: Écart significatif au seuil de 95%

# Vos attentes vis-à-vis de votre député

2 - Dans le cadre d'une loi sur les OGM, qu'attendez-vous de votre député...

En %

base : 1003 hommes et femmes, 15 ans et plus



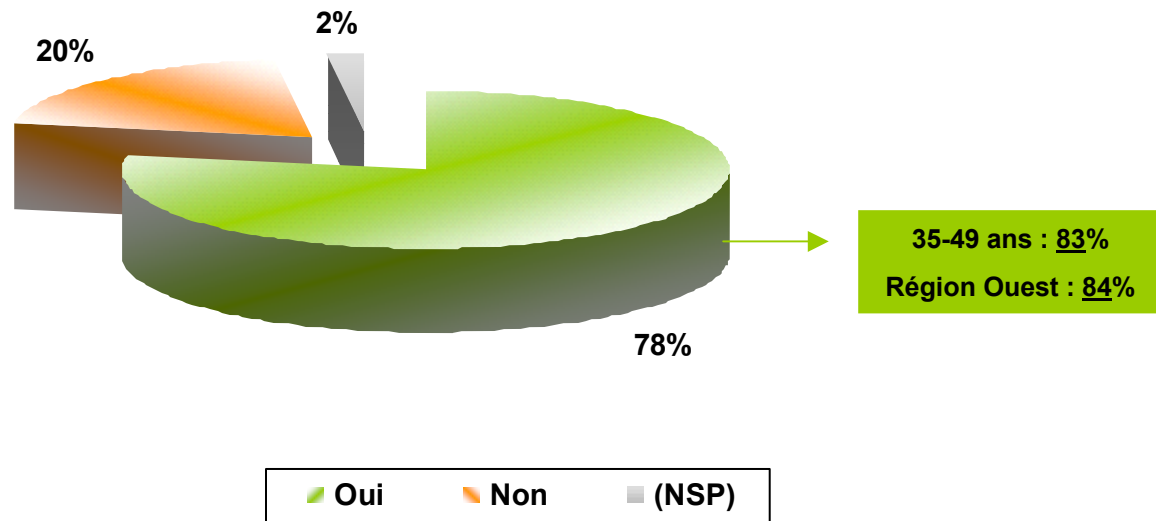
X: Écarts significatifs au seuil de 95%

# Impacts sanitaires et environnementaux

3 - Afin d'évaluer précisément les impacts sanitaires et environnementaux, faut-il adopter une interdiction temporaire des OGM ?

En %

base : 1003 hommes et femmes, 15 ans et plus



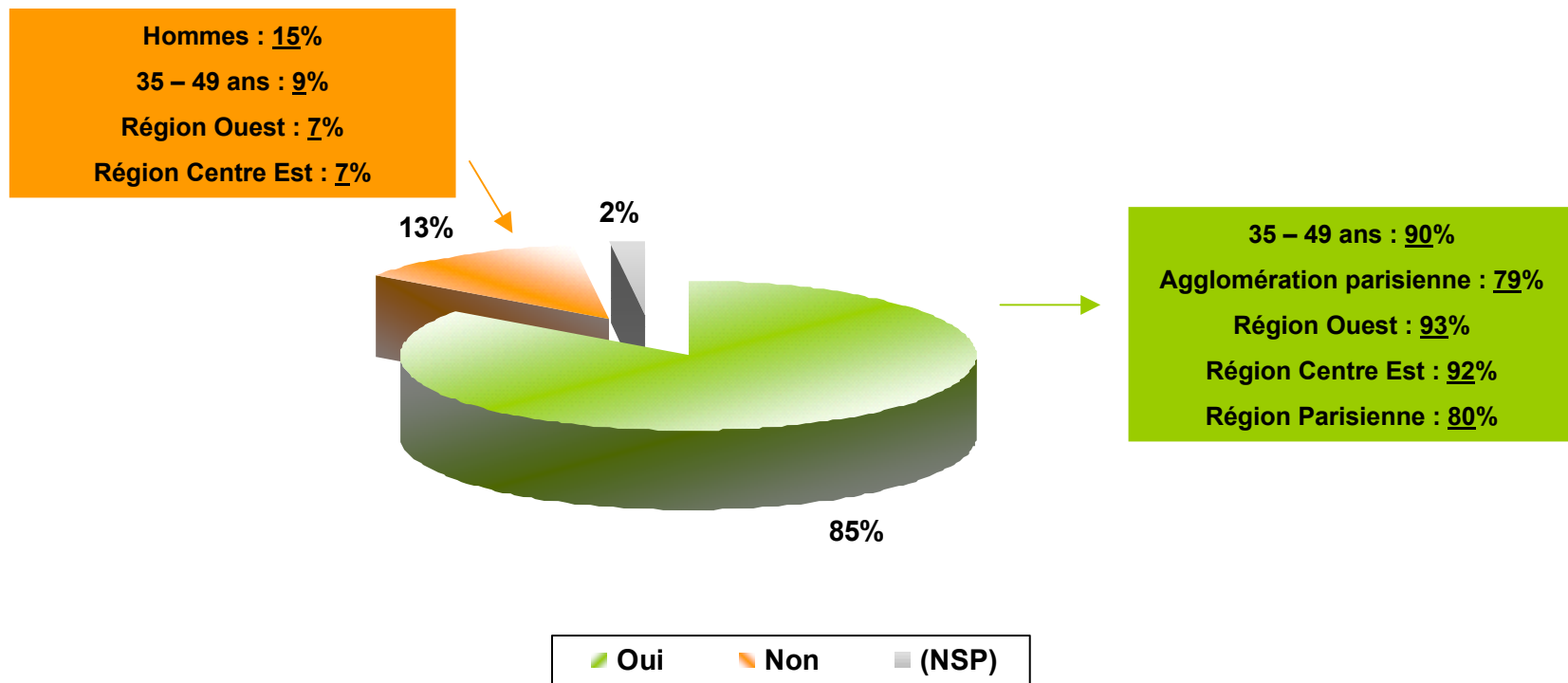
X: Écarts significatifs au seuil de 95%

# Labels qualités sans OGM

4. Selon vous, les labels qualités (label rouge, aoc, bio) doivent-ils être strictement sans OGM ?

En %

Échantillon : 1003 hommes et femmes, 15 ans et plus



⊗: Écart significatif au seuil de 95%



# **Annexes techniques**

# Structure de l'échantillon

# Présentation de l'échantillon

se : 1003 interviews

## Sexe

Homme	48%
Femme	52%

## Age

15 – 24 ans	16%
25 – 34 ans	18%
35 – 49 ans	27%
50 – 64 ans	20%
65 ans et plus	20%

## CSP du chef de famille

Agriculteurs	2%
Cadre sup.	17%
Prof. Intermédiaire	14%
Employé	11%
Ouvrier	22%
Inactif	34%

## Région

Région parisienne	19%
Bassin parisien Est	8%
Bassin parisien Ouest	10%
Nord	7%
Ouest	13%
Est	9%
Sud Ouest	11%
Centre Est	12%
Méditerranée	12%

## Habitat

Rural	25%
Moins de 20000 hab	17%
De 20000 à 100000 hab	13%
Plus de 100000 hab	29%
Agglo parisienne	16%

# Méthode

# Méthodes (1)

Les interviews ont été réalisées auprès d'un échantillon représentatif d'hommes et de femmes âgés de 15 ans et plus. Cette représentativité est assurée dès la mise en place de l'enquête sur le terrain, par recours à la « méthode des quotas ». Elle consiste à définir préalablement, au moyen des statistiques disponibles (issues du recensement de la population par l'I.N.S.E.E.) le nombre de personnes à interroger dans chaque catégorie de la population de manière à obtenir un plan d'échantillon conforme à la structure de la population étudiée.

Dans le cadre de cette enquête, les critères pris en compte, sont les suivants :

- le sexe,
- l'âge de la personne interrogée,
- la catégorie socio-professionnelle du chef de famille,
- l'activité de la personne interrogée,
- la région,
- la catégorie de commune.

Les résultats des enquêtes doivent être lus en tenant compte des marges d'erreur aléatoire propres à tout sondage. Ces marges d'erreur sont liées à la taille de l'échantillon d'une part et au score d'enquête observé d'autre part.

Vous trouverez ci-après une table des marges d'erreur aléatoire pour différentes hypothèses de tailles d'échantillon et de scores d'enquête

# Méthodes (2)

L'erreur aléatoire se calcule selon la formule suivante : 
$$\text{Erreur} = 2 \sqrt{\frac{P(100 - P)}{N}}$$

N = nombre d'interviews P = pourcentage

Taille SCORES OBTENUS (P) Taille																					
échantillon (N)	2% ou 98%	3% ou 97%	5% ou 95%	6% ou 94%	8% ou 92%	10% ou 90%	13% ou 87%	15% ou 85%	18% ou 82%	20% ou 80%	22% ou 78%	25% ou 75%	26% ou 74%	28% ou 72%	30% ou 70%	33% ou 67%	35% ou 65%	40% ou 60%	45% ou 55%	50%	échantillon (N)
100	2,6	3,4	4,4	4,8	5,4	6	6,8	7,2	7,6	8	8,2	8,6	8,8	9	9,2	9,4	9,6	9,8	10	10	100
200	2	2,4	3,1	3,4	3,8	4,3	4,8	5,1	5,4	5,7	5,8	6,1	6,2	6,4	6,5	6,7	6,8	6,9	7,1	7,1	200
250	1,7	2,1	2,8	3	3,4	3,8	4,3	4,5	4,8	5	5,2	5,4	5,5	5,7	5,8	5,9	6	6,2	6,3	6,3	250
300	1,6	2	2,5	2,8	3,1	3,5	3,9	4,2	4,4	4,6	4,75	5	5,1	5,2	5,3	5,5	5,6	5,7	5,8	5,8	300
350	1,5	1,8	2,3	2,5	2,9	3,2	3,6	3,8	4	4,2	4,3	4,55	4,7	4,8	4,9	5	5,1	5,2	5,3	5,3	350
400	1,4	1,7	2,2	2,4	2,7	3	3,4	3,6	3,8	4	4,1	4,3	4,4	4,5	4,6	4,7	4,8	4,9	5	5	400
500	1,3	1,5	2	2,2	2,4	2,7	3	3,2	3,4	3,6	3,7	3,9	4	4	4,1	4,2	4,3	4,4	4,5	5	500
600	1,1	1,4	1,8	2	2,2	2,4	2,8	3	3,1	3,3	3,4	3,5	3,6	3,7	3,8	3,85	3,9	4	4,1	4,1	600
700	1	1,3	1,7	1,8	2,05	2,3	2,6	2,7	2,9	3	3,1	3,3	3,35	3,4	3,5	3,6	3,65	3,7	3,8	3,8	700
800	1	1,2	1,5	1,7	1,9	2,1	2,4	2,5	2,65	2,8	2,9	3	3,1	3,15	3,2	3,3	3,35	3,4	3,5	3,5	800
900	0,9	1,1	1,45	1,6	1,8	2	2,25	2,4	2,5	2,65	2,7	2,85	2,9	3	3	3,1	3,15	3,2	3,3	3,3	900
1 000	0,8	1	1,4	1,5	1,7	1,8	2,1	2,25	2,35	2,5	2,55	2,65	2,7	2,8	2,85	2,9	3	3	3,1	3,1	1 000
1 200	0,8	0,9	1,3	1,4	1,6	1,7	1,8	2,1	2,2	2,3	2,4	2,5	2,55	2,6	2,65	2,7	2,8	2,85	2,9	2,9	1 200
1 500	0,7	0,9	1,15	1,25	1,4	1,5	1,75	1,85	2	2,1	2,15	2,25	2,3	2,35	2,4	2,45	2,5	2,55	2,6	2,6	1 500
1 800	0,6	0,8	1,05	1,1	1,3	1,4	1,6	1,7	1,8	1,9	1,95	2,02	2,07	2,1	2,15	2,2	2,25	2,3	2,35	2,35	1 800
2 000	0,6	0,75	1	1,1	1,2	1,3	1,5	1,6	1,7	1,8	1,85	1,95	2	2	2,1	2,1	2,15	2,2	2,25	2,25	2 000
2 500	0,5	0,7	0,9	0,95	1,1	1,2	1,35	1,45	1,5	1,6	1,65	1,7	1,75	1,8	1,85	1,9	1,9	1,95	2	2	2 500
3 000	0,5	0,6	0,8	0,85	1	1,1	1,2	1,3	1,4	1,45	1,5	1,55	1,6	1,6	1,65	1,7	1,7	1,75	1,8	1,8	3 000
3 500	0,5	0,6	0,75	0,8	0,9	1	1,15	1,2	1,3	1,35	1,4	1,45	1,5	1,5	1,55	1,6	1,65	1,65	1,7	1,7	3 500
4 000	0,4	0,5	0,7	0,75	0,85	0,9	1,1	1,15	1,2	1,3	1,3	1,35	1,4	1,45	1,5	1,5	1,55	1,6	1,6	1,6	4 000
4 500	0,4	0,5	0,65	0,7	0,8	0,9	1	1,1	1,15	1,2	1,25	1,3	1,3	1,35	1,4	1,4	1,45	1,5	1,5	1,5	4 500
6 000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,75	0,8	0,95	1	1	1,1	1,15	1,2	1,25	1,25	1,3	1,3	1,35	1,4	1,4	1,4	6 000
7 500	0,3	0,4	0,5	0,6	0,65	0,7	0,8	0,85	0,9	0,95	1	1,05	1,05	1,1	1,1	1,1	1,15	1,2	1,2	1,2	7 500

EXEMPLE :

- Soit un échantillon (N) de 100 interviews
- Le score obtenu par enquête est de 82 %
- La marge d'erreur est dans ce cas de 7,6 % (cf tableau)

Le score théorique est donc compris dans un intervalle dont les valeurs extrêmes seront :

$$82 \% + 7,6 \% = 89,6 \% \text{ ET } 82 \% - 7,6 \% = 74,4 \%$$

# Méthodes (3)

Le terrain est réalisé sur système CATI (Computer Assisted Telephone Interviews), si bien que les enquêteurs, équipés d'ordinateurs, saisissent directement les réponses des interviewés.

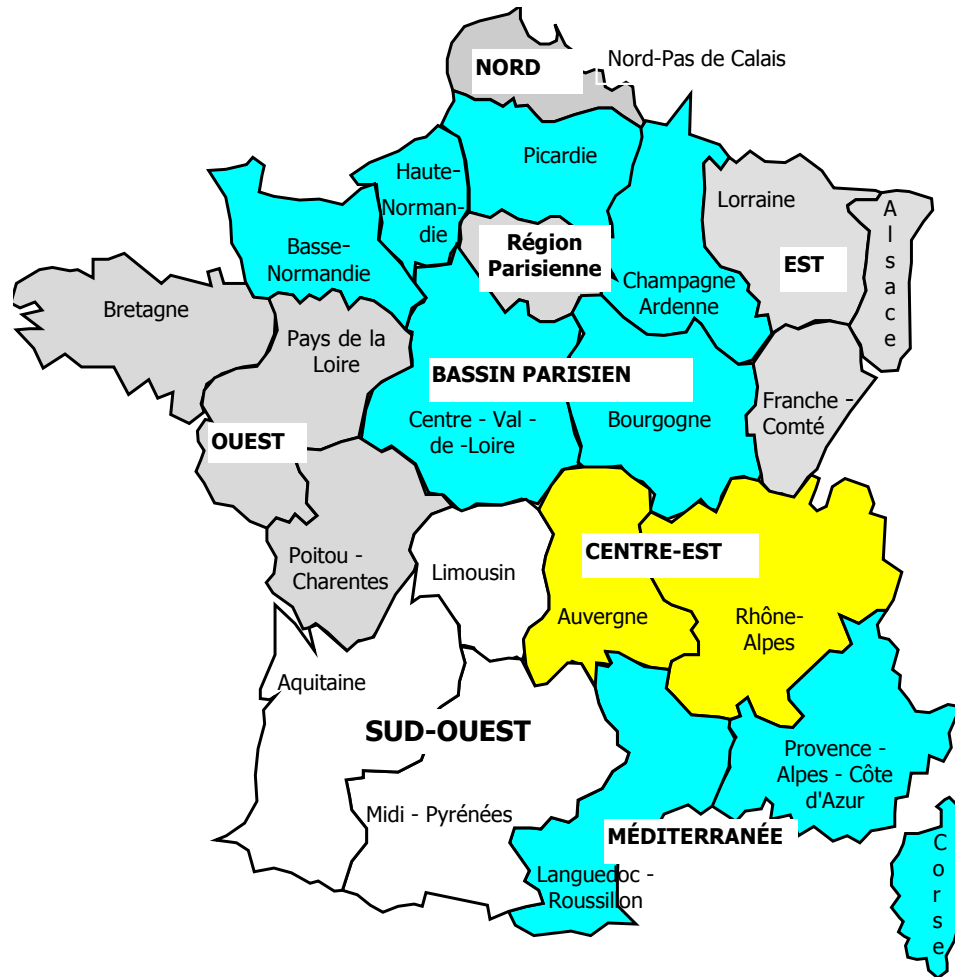
Après rapatriement de l'ensemble des données, la codification des questions ouvertes est réalisée au vu d'une édition exhaustive des verbatims recueillis.

Préalablement au dépouillement informatique des données, une vérification de la structure de l'échantillon est effectuée.

Quelques distorsions pouvant apparaître par rapport à la structure théorique de la population, il est procédé à un redressement sur ordinateur. Ce programme de redressement calcule des coefficients de pondération permettant d'ajuster la structure recherchée.

# Carte des régions

## Découpage U.D.A. - 8



Région parisienne :	18.8
Bassin Parisien :	18.2
Nord :	7.1
Ouest :	13.2
Est :	8.9
Sud-Ouest :	10.5
Centre-Est :	11.7
Méditerranée :	11.7



# Questionnaire

Aux hommes et femmes âgés de 15 ans et plus

**M1 - Seriez-vous favorable à un référendum sur la réglementation des OGM en France ?**

**NE RIEN SUGGERER – UNE SEULE REPONSE POSSIBLE**

- Oui
- Non
- (NSP)

**M2 - Dans le cadre d'une loi sur les OGM, qu'attendez-vous de votre député...**

**ENUMERER – UNE SEULE REPONSE POSSIBLE**

- Qu'il interdise les cultures d'OGM en appliquant strictement le principe de précaution
- ou qu'il soutienne le développement des OGM
- (NSP)

# Questionnaire

Aux hommes et femmes âgés de 15 ans et plus

**M3 - Afin d'évaluer précisément les impacts sanitaires et environnementaux, faut-il adopter  
ne interdiction temporaire des OGM ?**

**NE RIEN SUGGERER – UNE SEULE REPONSE POSSIBLE**

- Oui
- Non
- (NSP)

**M4 - Selon vous, les labels qualités (label rouge, aoc, bio) doivent-ils être strictement sans  
OGM ?**

**NE RIEN SUGGERER – UNE SEULE REPONSE POSSIBLE**

- Oui
- Non
- (NSP)